



PRESEKONTAKT
Westfalahallen Unternehmensgruppe
Evelyn Thorbrügge
PR Manager / Marketing & Sales
T +49 231 1204-556
evelyn.thorbruegge@westfalahallen.de

PRESEINFORMATION

Nr. 111/2022

Nachhaltigkeits-Tage in der Messe Dortmund

SUSTAINABLE DAYS gehen Ende August mit vier Formaten an den Start

Die SUSTAINABLE DAYS vereinen verschiedene Veranstaltungsformate in der Messe Dortmund unter einem Dach – immer im Fokus: nachhaltige Lösungen und Angebote. Im Rahmen dieser Nachhaltigkeitstage startet Ende August auch wieder Deutschlands Nachhaltigkeitsmesse „FAIR FRIENDS“ (26.-28. August) für Endverbraucher:innen zusammen mit den Formaten für Fachbesucher:innen: dem Messecongress „Nachhaltige Beschaffung“ (25. August) und der „IMPACT FRIENDS“ (26. August). Erstmals findet zudem der „Deutsche Lastenrad Kongress“ am 24. August statt.

Dortmund, 28.07.2022 – 2022 starten in der Messe Dortmund erstmalig die Nachhaltigkeitstage. Ziel ist es, Bekanntes und Bewährtes um weitere Formate zu ergänzen, um topaktuellen Nachhaltigkeitsthemen einen idealen Rahmen zu bieten. So ermöglichen die Nachhaltigkeitstage den unterschiedlichsten Zielgruppen, die aus beruflichen oder privaten Gründen an Lösungen und Angeboten für eine nachhaltige Zukunft interessiert sind, eine Plattform, um Fragen zu stellen, Antworten zu bekommen, Erfahrungen zu machen, auszuprobieren, Innovationen zu entdecken, sich auszutauschen und zu netzwerken.

2022 starten die SUSTAINABLE DAYS mit vier Formaten rund um die Themen Nachhaltige Logistik, Beschaffung, Unternehmertum, Gründung und Handel. Kein unbeschriebenes Blatt ist Deutschlands Nachhaltigkeitsmesse „FAIR FRIENDS“, die zusammen mit dem Messecongress „Nachhaltige Beschaffung“ sowie dem Fachkongress „IMPACT FRIENDS“ zur Nachhaltigkeitsfamilie der Messe Dortmund zählt. Mit dem „Deutschen Lastenrad Kongress“ von CargoBike Dortmund konnte das Angebot am Standort Dortmund in diesem Jahr noch einmal um ein zentrales Thema der Nachhaltigkeit erweitert werden.

Erster Deutscher Lastenrad Kongress tagt auf der Messe Dortmund

Beim ersten Deutschen Lastenrad Kongress geht es um Entwicklungen und Trends im Bereich Lastenrad. Die neue Mobilität trifft auf die traditionelle Logistik. Ziel des Kongresses ist die Vernetzung von (Lastenrad-) Herstellenden, Best Practice Anwendenden, Forschung

PRESSEINFORMATION

und Entwicklung, öffentlicher Verwaltung und affinen Dienstleistenden. Es werden Kontakte geknüpft, Lastenräder getestet und verglichen, Möglichkeiten gefunden, Synergien identifiziert, Know How geteilt und zusammen an der nachhaltigen Logistik von Morgen gearbeitet. Inhaltlich verantwortlich für den Deutschen Lastenrad Kongress (DLK) ist CargoBike Dortmund, eine Initiative der Wirtschaftsförderung Dortmund und der IHK Dortmund. In den zahlreichen Vorträgen geht es unter anderem um Logistikkonzepte der Wirtschaft, die sich im Umbruch befinden, Mobilität in Innenstädten und um Fördermöglichkeiten für den gewerblichen Lastenradeinsatz. Außerdem ist im Verlauf des Kongresses die Auszeichnung vorbildlicher Lastenradkonzepte geplant.

Gesamtes Programm & Anmeldung: dlk.sustainable-days.de

Fachtag für Nachhaltige Beschaffung rückt nachhaltige Verpflegung in den Fokus

Der Messekongress „Nachhaltige Beschaffung“ wendet sich am Donnerstag der Nachhaltigkeits-Tage an Beschaffer:innen und Entscheider:innen aus Kommunen, privaten und öffentlichen Institutionen sowie Kirchen, Wohlfahrtsverbänden und Unternehmen aus dem Handel und der Industrie, die ihren Einkauf nachhaltiger gestalten wollen und nach nachhaltigen Lösungen suchen. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht, neben einer kompetenten Wissensvermittlung in Workshops und Diskussionsrunden, immer auch der persönliche Dialog aller Beteiligten. Die interaktive Ausrichtung des Fachtags sowie zahlreiche Produkt- und Dienstleistungspräsentationen von Ausstellern vor Ort machen das Thema Beschaffung für alle Teilnehmer im wahrsten Sinne erleb- und greifbar.

Zur Eröffnung hält Schirmfrau Nancy Faeser, Bundesministerin des Inneren und für Heimat ein Grußwort. Schwerpunktthema des diesjährigen Fachtags ist die nachhaltige Verpflegung in Betrieben, Gemeinschaftseinrichtungen und bei Veranstaltungen, zu dem sich auch direkt zum Veranstaltungsauftritt Vertreter:innen aus Politik, Wirtschaft und Kommunen in einer Diskussionsrunde austauschen. Im Rahmen der Nachhaltigkeitsdiskussion wird der Ernährung eine Schlüsselrolle im Zusammenhang mit nachhaltiger Entwicklung beigemessen. So trägt die nachhaltige Beschaffung zur Erreichung von gesellschafts- und umweltpolitischen Zielen bei. Daher widmen sich auch zahlreiche Workshops des Fachtags diesem zentralen Thema wie zum Beispiel „Faire Produkte in der Außer-Haus-Verpflegung“ oder „Kita, Kantine, Krankenhaus – Faire öffentliche Beschaffung von Lebensmitteln“ Doch egal, ob Bekleidung und Textilien, Facility Management, Energie, Logistik, Verpackung, Business Travel, Events, Bauen, Büro oder IT, der Einkauf von nachhaltigen Produkten und Leistungen entscheidet dabei zunehmend auch über die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens und dessen langfristige Wirtschaftlichkeit. Neben der Ernährung stehen daher weitere wichtige Themen auf der Agenda wie umweltfreundliche Veranstaltungen mit nachwachsenden Rohstoffen, Reduzierung von Verpackungsmüll und Chemikalien oder die

PRESSEINFORMATION

Warengruppen-Workshops des JARO B2B Dialog zu den Themen „Energie am Beispiel von Solaranlagen“, „IT am Beispiel von IT Hardware“ sowie „Mobilität am Beispiel von Fuhrpark“.

Ein weiteres Highlight des Tages ist der „Social Procurement-Pitch“, bei dem Einkäufer:innen und sogenannte „Procurement-Angels“ auf besonders nachhaltige Unternehmen treffen. Kurze Pausen zwischen den einzelnen Sessions bieten ausreichend Gelegenheit zum Netzwerken, Austauschen und Diskutieren. Dank der begleitenden Fachausstellung mit Lieferanten und Anbietern nachhaltiger Produkte sowie Dienstleistungen der Nachhaltigen Beschaffung, bekommen die Teilnehmenden auch gleich live vor Ort einen Einblick in die Praxis. Zum Abschluss des Tages lädt der BME Region Ruhrgebiet noch zu der Veranstaltung „Nachhaltigkeit im IT-Bereich bzw. Green-IT-Einkauf“ ein.

Gesamtes Programm & Möglichkeit zur Anmeldung: nachhaltige-beschaffung.org

IMPACT FRIENDS wirbt für mehr Nachhaltigkeit in Unternehmen

Der von der Wirtschaftsförderung Dortmund, der Good Profits GmbH und der Messe Dortmund am Eventfreitag veranstaltete Fachkongress „IMPACT FRIENDS“ bietet Gründern, Gründungsinteressierten und alle jenen, die sich für Social Start-ups, Social Entrepreneurship oder nachhaltige Innovationen interessieren eine Plattform für einen spannenden Erfahrungs- und Wissensaustausch auf Augenhöhe. Investor:innen finden StartUps, Unternehmen die für sie passenden Dienstleister:innen, Gründungsinteressierte das Knowhow, was ihnen fehlt und Wohlfahrtsverbände lernen Social StartUps kennen, die bereits Lösungen für ihre Herausforderungen entwickelt haben. Ein innovativer Mix aus klassischen und modernen Diskussions-, Vortrags-, Workshop-, Gesprächs- und Beratungsformaten ermöglicht allen Teilnehmenden innerhalb eines Tages einen intensiven Austausch und umfassenden Einblick in die Materie.

In diesem Jahr steht alles unter dem Motto „Transformationstrend Nachhaltigkeit“. Den Auftakt macht Daniela Mahr, Gründerin von reflecta.network mit dem passenden Vortrag „Transformationstrend Nachhaltigkeit“ oder warum „sustainable & social“ das neue „digital“ ist. Und in den Workshops erfahren die Fachbesucher:innen, was das für die Praxis heißt, wenn Expert:innen zum Beispiel über Themen wie Bedeutung starker Netzwerke, authentische und glaubhafte Kommunikation sowie professionelles Storytelling sprechen, sich darüber austauschen, wie der Klimawandel neue Berufe, Märkte und Herausforderungen für Unternehmen, Kommunen und Regionen schafft, aber auch Finanzierungsoptionen für Impact StartUps thematisieren. Darüber hinaus gibt es auf der gesamten Veranstaltungsfläche Angebote zum Austauschen, Reflektieren und Inspirieren: Im ‚Beratungsquartier‘ treffen Beratungssuchende den gesamten Tag über auf Expert:innen aus den Themenfeldern Recht & Steuern, Finanzierung und Marketing für individuelle und

PRESSEINFORMATION

passgenaue Einzelberatungen. Beim ‚Raum der Fehlerkultur‘ lädt eine eigens designte Installation dazu ein, die eigenen Geschichten des Grauens einfach da zu lassen. Die Idee dahinter: Was für die einen ein Fehler war oder ist, ist für die anderen eine Erfahrung, die direkt mitgenommen werden kann. Und der ‚Handlungsspielraum‘ dient dazu, die eigene Führung und Führungsverantwortung zusammen mit einer Expertin zu reflektieren. Neu in diesem Jahr: das Pop-Up Institut „Von der Zukunft erzählen“, das sich aus den ersten narrativen Forschungen auf der letztjährigen IMPACT FRIENDS ergeben hat. Ein spannender Austausch über die gemeinsame Zukunft, Chancen und konkrete Handlungsideen.

Gesamtes Programm & Tickets: www.impact-friends.de

Deutschlands Nachhaltigkeitsmesse FAIR FRIENDS inspiriert ‚jedermann‘ zu nachhaltigem Handeln im Alltag

Seit über zehn Jahren schafft die Publikumsmesse FAIR FRIENDS als Deutschlands Nachhaltigkeitstreffpunkt Bewusstsein für nachhaltige Themen und ist mit ihren drei Kernbereichen „Nachhaltige Lebensstile“, „Fairer Handel“ und „Gesellschaftliche Verantwortung“ direkt am Puls der Zeit. Jährlich kommen auf der Messe Wissenschaft, Forschung, Organisationen, Unternehmen und Interessierte zusammen, um sich über neuste Entwicklungen und Ideen auszutauschen. Die FAIR FRIENDS bringt so unterschiedliche Zielgruppen an einem Ort zusammen, schafft Vernetzungsmöglichkeiten und fördert den Austausch und Dialog in nachhaltigen Themenbereichen. Die Besucher:innen können sich bei zahlreichen Ausstellenden von attraktiven, fairen und nachhaltigen Produktalternativen inspirieren lassen und bekommen in Workshops und im Bühnenprogramm Tipps und Tricks für eine nachhaltigere Lebensweise.

Zum Messeauftakt am Freitag geht es traditionellerweise mit dem Tag der Schulen und Kitas los. Als außerschulischer Lernort bietet die Messe ein breites Programm für jede Altersklasse, um hautnah zu erleben, was Verantwortung, Nachhaltiges Handeln und Fairer Handel in der Praxis bedeuten. So erfahren sie im Nachhaltigkeitsparcours alles rund um nachhaltige Berufe und in einem Mitmachparcours die Auswirkungen von Mikroplastik auf die Nahrungskette, was nachhaltige Straßenplanung bedeutet und wie T-Shirts nachhaltiger produziert werden sollten. Außerdem gibt es einen Workshop für Erzieher:innen zum Thema „Fairer Handel für KITAS und andere Träger“.

Gesamtes Programm für Schulen und Kitas: www.fair-friends.de/programm/fuer-schulenkita

Auch wieder ein Thema auf der diesjährigen Messe: Upcycling und Re-Use. So bietet die Verbraucherzentrale NRW für Groß und Klein in dem Workshop mit dem Titel „Weitergeben statt Wegwerfen. Wohin mit gebrauchter Kleidung, ausgelesenen Büchern oder überflüssigen Haushaltsgeräten?“ Tipps zum ressourcenschonenden Umgang mit

PRESSEINFORMATION

aussortierten Sachen, Hinweise zur Entsorgung und Anregungen für einen nachhaltigeren Konsum. Am Messesamstag ist zudem zum ersten Mal der rebuy Salon zu Gast, bei dem kompetente Expert:innen rund um das Thema „Kreislaufwirtschaft“ informieren. Mit Nachhaltigem Handeln geht auch Fairer Handel einher: Bei der Paneldiskussion mit dem Titel „Textilien ohne Ausbeutung oder moderne Sklaverei? Der Textilsektor auf dem Weg zur Umsetzung des deutschen Lieferkettengesetzes“ werden ausgehend vom neuen Gesetz Fragen diskutiert, wie „Wie bereitet sich die Textilbranche auf die Umsetzung des Gesetzes vor? Welche Maßnahmen führen zu einer tatsächlichen Verbesserung der Situation der Beschäftigten? Müssen Einkaufspraktiken und Preispolitik angepasst werden, um zu einer wirksamen Veränderung zu kommen?“ Zudem wird „Chocolate Stories“ präsentiert: Ein Podcast, der Tipps für fairen Schokoladen-Genuss gibt und Menschen zu Wort kommen lässt, die sich für fairen Handel und eine nachhaltigere Zukunft einsetzen. Abschließend findet an diesem Tag die feierliche Unterzeichnung der ‚Charta Faire Metropole Ruhr‘ statt. Am Sonntagvormittag stellen Social StartUps ihre Ideen für eine nachhaltige Welt vor. Auch gibt es einen Workshop „Re-Use statt Single-Use“ sowie den Impuls „Verpackungsmüll vermeiden“ und „Klimaschutz aus dem Hahn- so schützen wir mit Leitungswasser unsere Umwelt“.

An allen Tagen finden zudem Workshops vom Unverpackt Laden statt, in denen die Besucher:innen erfahren, wie sie Deo-Creme, Lippenbalsam und Hautpeeling selbst herstellen. Und das Informationszentrum Eine Welt ist vor Ort und bietet u.a. einen Kleidertausch und eine Handystation zur Rückgabe von alten Geräten an. Die ecosign/Akademie für Gestaltung wartet weiterhin in diesem Jahr mit einem kleinen Kino auf. Auf diese Weise bietet die FAIR FRIENDS wieder einen Rundumschlag durch alle Themen der Nachhaltigkeit.

Ausblick & Tickets: www.fair-friends.de/programm/ausblick

Alle wichtigen Informationen, Updates und Entwicklungen rund um alle Nachhaltigkeits-Formate gibt es zu jederzeit und aktuell auf den Veranstaltungswebseiten. Eine Übersicht aller Veranstaltungen findet sich auf: www.sustainable-days.de.

PRESSEINFORMATION

FORMAT IM ÜBERBLICK

SUSTAINABLE DAYS – DIE NACHHALTIGKEITS-TAGE DER MESSE DORTMUND

Die SUSTAINABLE DAYS vereinen verschiedene Veranstaltungsformate in der Messe Dortmund unter einem Dach – immer im Fokus: nachhaltige Lösungen und Angebote. 2022 starten die Nachhaltigkeitstage mit vier Formaten rund um die Themen Nachhaltige Logistik, Beschaffung, Unternehmertum, Gründung und Handel. Auch wenn sich die Formate an unterschiedliche Zielgruppen richten, so haben sie doch alle denselben Anspruch: sie ermöglichen jedem Interessierten eine ideale Plattform, um Fragen zu stellen, Antworten zu bekommen, Erfahrungen zu machen, auszuprobieren, Innovationen zu entdecken, sich auszutauschen und zu netzwerken, um dann mit frischen Ideen und Inspirationen an einer nachhaltigen gemeinsamen Zukunft mitzuwirken.

DATUM: 24. - 28. August 2022

VERANSTALTER

Messe Dortmund GmbH

BESUCHERZIELGRUPPEN

Es sind alle willkommen, die sich für nachhaltiges Handeln interessieren, sich vernetzen, austauschen und über Zukunftstrends informieren möchten.

BELEGTE HALLEN:

Halle 4, Eingang Nord, Passage und Konferenzräume

EVENT-HIGHLIGHTS 2022

- Deutscher Lastenrad Kongress - Kompetenznetzwerk für Nachhaltige Logistik
- Kongressmesse Nachhaltige Beschaffung
- Fachkongress Impact Friends - Social Entrepreneurship, Soziale Innovationen & Nachhaltiges Unternehmertum
- Fair Friends – Deutschlands Nachhaltigkeitsmesse



[Weitere Informationen](#)

[Pressematerial](#)

[Akkreditierung](#)

Tickets:

[LASTENRAD KONGRESS](#)

[NACHHALTIGE BESCHAFFUNG](#)

[IMPACT FRIENDS](#)

[FAIR FRIENDS](#)